

# f FACEBOOK

## TIPS OM SPONSORS TE WERVEN

### MAAK JE DOEL BEKEND



Laat iedereen weten dat jij je inzet voor kinderen met kanker en deel jouw persoonlijke Giro di KiKa sponsorpagina. Tip: Stel ook je profiel-foto met het Giro di KiKa kader in om nóg duidelijker te maken dat jij je inzet voor KiKa.

### ZET JE BERICHTEN OPENBAAR



Heb jij een 'persoonlijke beloning' op je Giro di KiKa sponsorpagina gezet? Deel deze op Facebook zodat je je sponsors wat terug kan geven. Of het nu iets kleins is of wat groter, je zal zien dat het veel oplevert!

### TAG & BEDANK JE SPONSORS



Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven ;-)

### GEBRUIK MINI-DOELEN



Wil jij graag een GROOT bedrag ophalen voor belangrijk kinder-kanker onderzoek? Plaats op Facebook berichten met daarin een mini-doel zoals 'Wie helpt me vandaag 100 euro op te halen'. Bij een makkelijk te halen doel, willen mensen je namelijk eerder helpen.

### GEEF IETS TERUG



Heb jij een 'persoonlijke beloning' op je Giro di KiKa sponsorpagina gezet? Deel deze op Facebook zodat je je sponsors wat terug kan geven. Of het nu iets kleins is of wat groter, je zal zien dat het veel oplevert!

### MAAK EEN EVENT AAN VOOR JOUW SPONSORACTIE



Organiseer jij een benefietavond, BBQ of een tweedehands kleding verkoop? Maak er een Facebook Event voor aan, nodig al je vrienden uit en zet de link naar je persoonlijke sponsorpagina in de beschrijving.